



**JEUGDWERK
VOOR ALLEN**

De 7 B's van een toegankelijke jeugdwerking

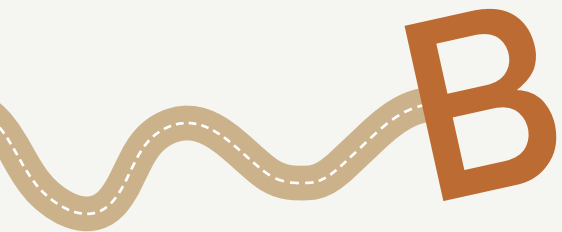
**SCAN JOUW
JEUGDWERKING**

DE 7 B'S VAN TOEGANKELIJKHEID



Hoe toegankelijk is jullie jeugdwerking? Er zijn veel factoren die daar een rol in spelen. Begrijpt iedereen bijvoorbeeld hoe de activiteiten in hun werk gaan? Hebben kinderen en ouders vertrouwen in jullie werking? En staan jij en je medevrijwilligers klaar met raad en daad?

Ben je niet zeker van het antwoord op die vragen, dan kan dit boekje al veel helpen. Samen scannen we jullie werking op toegankelijkheid, aan de hand van zeven woorden die beginnen met de letter B.



Kies een pad in de jungle van toegankelijkheid en beantwoord drie vragen over één van de zeven B's. Vervolgens vind je via het antwoordenblad een aantal praktische tips om eventuele drempels weg te werken. Nadien kan je meteen aan de slag of kan je nog een ander pad bewandelen.

Veel succes!



KLIK OP EEN **B** NAAR KEUZE
OM VERDER TE GAAN:

B

ETAALBAARHEID

DREMPEL



DREMPEL

B

EGRIJPBAARHEID



B

EREIKBAARHEID

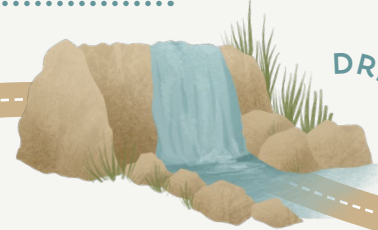
DREMPEL



B

ESCHIKBAARHEID

DREMPEL



B

RUIKBAARHEID

DREMPEL



B

EKENDHEID

DREMPEL



B

ETROUWBAARHEID



BETAALBAARHEID

BEANTWOORD DE VOLGENDE
3 VRAGEN EN ONTDEK HOE GOED
JULLIE SCOREN OP DEZE B:

START!



1

Kunnen ouders
in schijven betalen?

JA

NEE

2

Geven jullie de ouders
een duidelijk overzicht van
de kosten per jaar?

JA

NEE

3

Beschikken jullie over
een kortingstarief
of solidariteitsprijs?

JA

NEE

ANTWOORDDE JE 3 KEER 'JA'?

Chapeau! Jullie zijn al heel goed bezig om eventuele drempels bij deze B weg te werken. Deel jullie ervaring op [onze padlet](#) om andere jeugdwerkingen te inspireren of [kies een pad naar een andere B](#). Wil je je verder verdiepen in deze B, [lees dan verder op de volgende pagina's](#).

ANTWOORDDE JE 1 OF 2 KEER 'JA'?

Jullie zijn je al goed bewust van deze B, maar kunnen er nog meer op inzetten. Ontdek [op de volgende pagina's](#) wat dit begrip precies inhoudt en hoe jullie je jeugdwerking op dit vlak toegankelijker kunnen maken.

ANTWOORDDE JE GEEN ENKELE KEER 'JA'?

Deze B is nog geen aandachtspunt binnen jullie werking. Maar geen probleem, wij helpen je!

- [Vraag een vorming aan](#) met een expert in het vak, die de B samen met jullie zal verkennen en persoonlijk advies kan geven.
- [Ontdek onze tips](#) om de drempels van deze B binnen jullie werking te verlagen.
- Laat je inspireren door [ervaringen van andere jeugdwerkingen en organisaties](#) die jullie zelf kunnen toepassen binnen jullie werking.

Het **prijkaartje** is waarschijnlijk het eerste waar je aan denkt als je je afvraagt hoe toegankelijk jullie organisatie is. En terecht: de betaalbaarheid van jullie jeugdwerking is een belangrijke drempel als je zoveel mogelijk kinderen wil bereiken. Denk hierbij ook aan hoe ouders zich voelen als ze het bedrag voor een activiteit niet op tafel kunnen leggen of aan vrijwilligers die niet kunnen bijleggen voor een verjaardagscadeau. Lage prijzen zijn een must om financiële drempels weg te werken – voor iedereen!

KORTINGEN ENZO? SPREAD THE WORD!

Gezinnen die recht hebben op een verhoogde tegemoetkoming, kunnen vaak een beroep doen op **kortingstarieven**, zoals actiebonnen of de [UiTPAS](#). Zo betalen ze een stuk minder voor activiteiten en kampen. **Zorg dat alle ouders goed op de hoogte zijn van de mogelijkheden.**

Onze tip(s):

- **Ga discreet om met kortingen.** Niet iedereen hoeft te weten welke kinderen genieten van een voordelig tarief.
- **Schat zelf in of voorwaarden een goed idee zijn.** Door voorwaarden te koppelen aan kortingstarieven, schep je opnieuw drempels. Overweeg om te vertrouwen op de eerlijkheid van ouders.
- **Ga de regelgeving in je regio na.** In Vlaamse steden is de kostprijs van het jeugdwerk [fiscaal aftrekbaar](#) voor kinderen jonger dan 12 jaar. Verder komen veel steden en gemeenten tegemoet in de prijs van [kadervormingscursussen](#).
- **Vraag je koepelorganisatie om info.** Welke maatregelen treffen zij voor kwetsbare gezinnen? Soms zijn er bijvoorbeeld fondsen waar lokale werkingen uit kunnen putten om jeugdwerk betaalbaarder te maken. Ontdek hoe [Chiro](#), [Scouts](#) en [Lasso](#) zich daarvoor inzetten.

WAT IS HET TOTALE KOSTENPLAATJE?

Soms kunnen er kosten opduiken die ouders niet zagen aankomen. Probeer daarom de **kosten voor het volledige jaar** bekend te maken en uitgaven tot een minimum te beperken. Je kan bijvoorbeeld in het begin van het jaar een **kostenoverzicht** meegeven aan ouders.



Onze tip(s):

- **Hou rekening met ‘verdoken kosten’.** Organiseren jullie bijvoorbeeld een kamp in de zomer? Weet dat het voor sommige gezinnen moeilijk is om een slaapzak en andere benodigdheden aan te kopen. Werk eventueel met een **uitleensysteem** of vraag discreet aan andere ouders om een extra slaapzak mee te nemen. Communiceer duidelijk over de mogelijkheden.
- **Streef naar een spreiding van de kosten.** In één keer een grote som neerleggen is niet altijd evident. Een **spaarplan** of de mogelijkheid om in schijven te betalen kan dan heel welkom zijn. Ook kan je lidgeld per activiteit vragen, in plaats van inschrijvingsgeld voor het hele jaar.
- **Maak gebruik van een solidariteitsprijs.** Daarbij vraag je vrijblijvend aan ouders om wat meer te betalen dan de standaardprijs, zoals bij dit voorbeeld. Dat extraatje wordt dan gebruikt om kansen te geven aan kinderen die het financieel moeilijker hebben.

VERGEET DE ANDERE B'S NIET

De betaalbaarheid van jullie organisatie gaat hand in hand met de andere B's van toegankelijkheid, zoals jullie bereikbaarheid naar ouders toe. Besteed dus zeker ook aandacht aan andere mogelijke drempels binnen jullie werking.

Onze tip(s):

- **Maak prijzen bespreekbaar.** Laat ouders weten dat jullie openstaan voor hun specifieke situatie. Voorzie op foldertjes bijvoorbeeld een duidelijke tekst dat jullie organisatie voor iedereen iets kan betekenen, en dat jullie graag samen kijken wat de mogelijkheden zijn.

Benieuwd naar tips en methodieken van andere organisaties en jeugdwerkingen om je achterban te overtuigen? Die vind je hier.

[Keer terug naar het begin en kies een ander pad.](#)

BEGRIJPBAARHEID

BEANTWOORD DE VOLGENDE
3 VRAGEN EN ONTDEK HOE GOED
JULLIE SCOREN OP DEZE B:

START!



1

Stellen jullie
de speluitleg en spelregels
visueel voor?

JA

NEE

2

Gebruiken jullie pictogrammen
of icoontjes in brieven,
mails, ... naar ouders?

JA

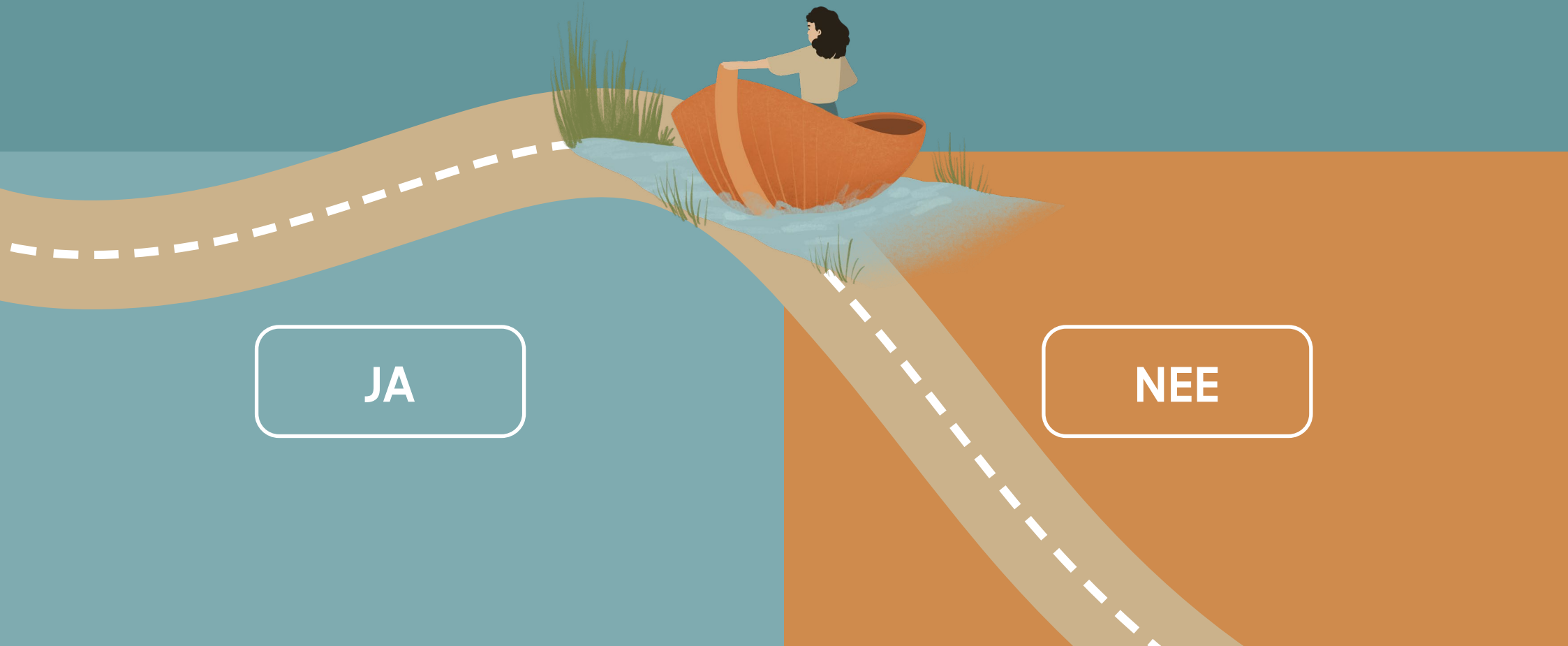
NEE

3

Gaan jullie op huisbezoek
bij nieuwe leden?

JA

NEE



ANTWOORDDE JE 3 KEER 'JA'?

Chapeau! Jullie zijn al heel goed bezig om eventuele drempels bij deze B weg te werken. Deel jullie ervaring op [onze padlet](#) om andere jeugdwerkingen te inspireren of [kies een pad naar een andere B](#). Wil je je verder verdiepen in deze B, [lees dan verder op de volgende pagina's](#).

ANTWOORDDE JE 1 OF 2 KEER 'JA'?

Jullie zijn je al goed bewust van deze B, maar kunnen er nog meer op inzetten. [Ontdek op de volgende pagina's](#) wat dit begrip precies inhoudt en hoe jullie je jeugdwerking op dit vlak toegankelijker kunnen maken.

ANTWOORDDE JE GEEN ENKELE KEER 'JA'?

Deze B is nog geen aandachtspunt binnen jullie werking. Maar geen probleem, wij helpen je!

- [Vraag een vorming aan](#) met een expert in het vak, die de B samen met jullie zal verkennen en persoonlijk advies kan geven.
- [Ontdek onze tips](#) om de drempels van deze B binnen jullie werking te verlagen.
- Laat je inspireren door [ervaringen van andere jeugdwerkingen en organisaties](#) die jullie zelf kunnen toepassen binnen jullie werking.

Duidelijke verwachtingen, afspraken en (spel) regels maken het jeugdwerk voor iedereen leuker.

Zowel voor ouders en kinderen als vrijwilligers. Voor buitenstaanders is het vaak wat moeilijker te vatten hoe het jeugdwerk precies in elkaar zit. Als organisatie is het niet alleen jullie rol om de werking begrijpbaar te maken voor nieuwe leden en hun ouders, maar ook om erover te waken dat iedereen mee is bij de dagelijkse gang van zaken.

ÉÉN BEELD ZEGT MEER DAN ...

Een infobord, foto's van de vrijwilligersgroep, een pictobord voor de dagstructuur ... Het zijn **eyecatchers die voor iedereen een meerwaarde bieden**. Een kind met nood aan structuur zal de werking beter snappen, een nieuwe vrijwilliger kan het gebruiken als geheugensteuntje en ouders kunnen erop terugvallen als ze snel informatie zoeken.

Onze tip(s):

- **Gebruik het wijsboekje**. De foto's en pictogrammen in het wijsboekje kunnen helpen om elkaar beter te begrijpen.

- **Versterk je boodschap met visuele elementen.**

Werk met video's en illustraties en beperk het gebruik van taal. Zo bereik je sneller kinderen en ouders die de taal niet machtig zijn of die een beperking hebben.

- **Creëer een duidelijke onthaalruimte.**

Herkenbaarheid biedt rust en vertrouwen aan alle ouders en kinderen die bij jullie langskomen.

- **Herhaal, herhaal, herhaal!** Hoe meer een boodschap herhaald wordt, hoe beter ze blijft hangen.

GEBRUIK VERSCHILLENDE KANALEN

Niet iedereen heeft thuis een laptop, smartphone of toegang tot het internet. Zorg dus dat informatie via **verschillende kanalen** en via **eenvoudige taal** verspreid kan worden. Zoek daarbij een goed evenwicht tussen **online én offline communicatie**.

Onze tip(s):

- **Denk aan meertalige kinderen en jongeren.**

Ontdek hoe je omgaat met meertaligheid op het speelplein, kinderen die geen Nederlands spreken en meertalige vrijwilligers.



- **Weerspiegel de samenleving.** Toon dat iedereen welkom is door diverse kinderen en jongeren te betrekken bij de beelden en communicatie die je verspreidt. Zo kan iedereen zich herkennen in jullie aanbod.
- **Pas je aan.** Ouders zijn graag op de hoogte als hun kinderen deelnemen aan meerdaagse overnachtingen of kampen. Je kan dan bijvoorbeeld een digitaal dagboek aanmaken, terwijl je ouders die niet digitaal vaardig zijn daarnaast even opbelt.

COMMUNICEREN IS MAATWERK

Soms kan een extra *effort* ervoor zorgen dat je véél meer ouders en kinderen meekrijgt in je verhaal. Bekijk daarom op maat wat er nodig is om zaken te verduidelijken voor specifieke kinderen en ouders, afhankelijk van hun situatie.

Onze tip(s):

- **Gebruik een buddysysteem.** Geef nieuwe leden en vrijwilligers een peter of meter, die hen in het begin kan begeleiden. Dit schept vertrouwen en geeft hen een basis om op terug te vallen.
- **Denk na over huisbezoeken of ouderavonden.** Een persoonlijke uitleg kan soms veel helderder zijn, en geeft ouders een duwtje in de rug om vragen te stellen. Als vrijwilliger krijg je meteen ook een beter beeld van de thuissituatie.

Benieuwd naar tips en methodieken van andere organisaties en jeugdwerkingen om je achterban te overtuigen? Die vind je [hier](#).

[Keer terug naar het begin en kies een ander pad.](#)

BEANTWOORD DE VOLGENDE
3 VRAGEN EN ONTDEK HOE GOED
JULLIE SCOREN OP DEZE B:

B EREIKBAARHEID

START!



1

Is jullie werking
makkelijk te vinden?

JA

NEE

2

Organiseren jullie busvervoer
of carpooling, bijvoorbeeld
bij uitstappen?

JA

NEE

3

Zijn jullie lokalen
voor iedereen toegankelijk?



JA

NEE



ANTWOORDDE JE 3 KEER 'JA'?

Chapeau! Jullie zijn al heel goed bezig om eventuele drempels bij deze B weg te werken. Deel jullie ervaring op [onze padlet](#) om andere jeugdwerkingen te inspireren of [kies een pad naar een andere B](#). Wil je je verder verdiepen in deze B, [lees dan verder op de volgende pagina's](#).

ANTWOORDDE JE 1 OF 2 KEER 'JA'?

Jullie zijn je al goed bewust van deze B, maar kunnen er nog meer op inzetten. [Ontdek op de volgende pagina's](#) wat dit begrip precies inhoudt en hoe jullie je jeugdwerking op dit vlak toegankelijker kunnen maken.

ANTWOORDDE JE GEEN ENKELE KEER 'JA'?

Deze B is nog geen aandachtspunt binnen jullie werking. Maar geen probleem, wij helpen je!

- [Vraag een vorming aan](#) met een expert in het vak, die de B samen met jullie zal verkennen en persoonlijk advies kan geven.
- [Ontdek onze tips](#) om de drempels van deze B binnen jullie werking te verlagen.
- Laat je inspireren door [ervaringen van andere jeugdwerkingen en organisaties](#) die jullie zelf kunnen toepassen binnen jullie werking.

De **locatie** van jullie jeugdwerking kan je zelf helaas niet veranderen. Toch kunnen jullie je als organisatie inzetten om de bereikbaarheid van jullie lokalen te verbeteren. Zo zijn er meerdere manieren om de **fysieke afstand voor gezinnen en vrijwilligers te verkleinen**, of ze nu aan de andere kant van het dorp wonen of gewoon om de hoek. Want zelfs al woont iemand nog zo dichtbij: wie minder mobiel is, komt vaak ook voor uitdagingen te staan.

TOON DE WEG NAAR JULLIE WERKING

Zorg ervoor dat jullie gebouw duidelijk te vinden is. Hang affiches op, trek de aandacht met een vlag en plaats wegwijzers in de buurt. Mooi meegenomen: ook potentiële nieuwe leden zullen jullie zo sneller opmerken.

Onze tip(s):

- **Spreek de gemeente (of jeugddienst) aan.** Misschien kunnen zij je helpen met het maken en plaatsen van visuele elementen, die bestand zijn tegen weer en wind.

MAAK LOKALEN TOEGANKELIJK

Kan iedereen jullie gebouwen veilig en vlot gebruiken? Denk hierbij aan de breedte van deuren en gangen, de hoogte van de toeg in de cafetaria en alle verlichtings- en bedieningsknoppen. En wat met het toilet? Zijn jullie wc's en de weg ernaartoe toegankelijk voor rolstoelgebruikers?

Onze tip(s):

- **Gebruik oprijplaten voor rolstoelgebruikers.** Je kan hier houten platen voor gebruiken, om kosten te besparen.
- **Bekijk samen de mogelijkheden.** Het is niet omdat jullie de locatie moeilijk toegankelijk kunnen maken, dat rolstoelgebruikers niet kunnen deelnemen aan activiteiten.
- **Doe genoeg research.** Ontdek tips en advies op ikgeraakerniet.be, toegankelijkejeugdlokale.be en de website van vzw Inter.



SAMEN ONDERWEG

Niet iedereen woont in de buurt van de kampplaats, het jeugdbewegingslokaal of de plek waar jullie afspreken voor een activiteit. Overweeg een **ophaalstelsel** of enkele **vaste verzamelpunten**: dit kan veel betekenen voor kinderen en jongeren die wat verder wonen.

Onze tip(s):

- **Pas je website aan.** Voorzie praktische informatie voor iedereen, ook voor wie niet uit de buurt komt. Geef aan welke bus kinderen kunnen nemen, wat een veilige fietsroute is en of er parkeermogelijkheden zijn.
- **Sta stil bij andere locaties.** Organiseren jullie een kamp of komt er een kadervormingscursus aan? Maak de weg ernaartoe duidelijk, zet een carpoolstelsel op poten of kies de locatie in functie van het openbaar vervoer.

- **Betrek alle vrijwilligers.** Wie komt waar vandaan? Vrijwilligers die wat verder wonen, kunnen kinderen die ook uit die buurt komen eventueel begeleiden op weg naar de jeugdwerking.

Benieuwd naar tips en methodieken van andere organisaties en jeugdwerkingen om je achterban te overtuigen? Die vind je [hier](#).

[Keer terug naar het begin en kies een ander pad.](#)

BETROUWBAARHEID

BEANTWOORD DE VOLGENDE
3 VRAGEN EN ONTDEK HOE GOED
JULLIE SCOREN OP DEZE B:

START!



1

Is jullie werking een veilige omgeving voor deelnemers, zowel fysiek als mentaal?

JA

NEE

2

Is de informatie die jullie
aanreiken correct en volledig?

JA

NEE



3

Weten leden, vrijwilligers
en ouders wat van
hen verwacht wordt?

JA

NEE

ANTWOORDDE JE 3 KEER 'JA'?

Chapeau! Jullie zijn al heel goed bezig om eventuele drempels bij deze B weg te werken. Deel jullie ervaring op [onze padlet](#) om andere jeugdwerkingen te inspireren of [kies een pad naar een andere B](#). Wil je je verder verdiepen in deze B, [lees dan verder op de volgende pagina's](#).

ANTWOORDDE JE 1 OF 2 KEER 'JA'?

Jullie zijn je al goed bewust van deze B, maar kunnen er nog meer op inzetten. [Ontdek op de volgende pagina's](#) wat dit begrip precies inhoudt en hoe jullie je jeugdwerking op dit vlak toegankelijker kunnen maken.

ANTWOORDDE JE GEEN ENKELE KEER 'JA'?

Deze B is nog geen aandachtspunt binnen jullie werking. Maar geen probleem, wij helpen je!

- [Vraag een vorming aan](#) met een expert in het vak, die de B samen met jullie zal verkennen en persoonlijk advies kan geven.
- [Ontdek onze tips](#) om de drempels van deze B binnen jullie werking te verlagen.
- Laat je inspireren door [ervaringen van andere jeugdwerkingen en organisaties](#) die jullie zelf kunnen toepassen binnen jullie werking.

Het spreekt voor zich dat iedereen streeft naar een jeugdwerking waar kinderen, jongeren, ouders en vrijwilligers zich **welkom en gerespecteerd voelen**. De mate waarin mensen jullie werking als betrouwbaar inschatten en zich bij jullie op hun gemak voelen, speelt daar een grote rol in. Een jeugdwerking wordt als betrouwbaar gezien wanneer informatie correct is en het aanbod integer. En natuurlijk ook wanneer jullie zelf vertrouwen uitstralen!

WEES JEZELF

Een **veilige omgeving** is een plek waar iedereen met een gerust gevoel naartoe kan gaan. Je stijl en houding als vrijwilliger zijn essentieel om een veilige sfeer te creëren, die kinderen en ouders het gevoel geeft dat ze er altijd terechtkunnen.

Onze tip(s):

- **Maak van jullie werking een ‘safe space’.** Geen idee wat dat juist betekent en hoe je daaraan begint? Ga dan aan de slag met [dit boekje](#).
- **Zorg voor structuur.** Structuur staat gelijk

aan voorspelbaarheid, en daarmee ook rust en geborgenheid. Slaapuurtsjes, een vast vieruurtje, ... Ze geven kinderen een houvast.

- **Besteed aandacht aan vrije momenten.** Vrije momenten zijn een goede gelegenheid om kinderen en jongeren beter te leren kennen. Meng je dus zeker in de groep, en let op dat er niemand uit de boot valt.
- **Ga discreet om met persoonlijke informatie.** Vertrouwt iemand je iets toe? Speel dit dan niet zomaar door aan een ander, maar bekijk samen de volgende stappen. Ontdek hoe je omgaat met [moeilijke verhalen van kinderen](#) en overweeg een [deontologisch kader](#) op te stellen.

GOEDE INFO = EEN GOEDE BASIS

Duidelijke informatie doet héél veel op de **betrouwbaarheidsschaal**. Voorzie bijvoorbeeld een jaarkalender, die ouders toelaat om op voorhand plannen te maken. Communiceer helder en volledig, zodat iedereen zo min mogelijk voor verrassingen komt te staan.



Onze tip(s):

- **Geef bij wijzigingen op tijd een seintje.** Een verandering in de plannen kan altijd gebeuren. Maak dit op tijd duidelijk, via verschillende kanalen, en herhaal de boodschap tijdens voorafgaande activiteiten.
- **Zorg voor een lijn in praktische afspraken.** Spreek bij uitstapjes bijvoorbeeld altijd af aan jullie gebouw of op dezelfde locatie, zoals het station

OMGAAN MET VERWACHTINGEN

Als jeugdwerking hebben jullie bepaalde verwachtingen naar de kinderen, ouders en vrijwilligers toe, maar dat werkt natuurlijk ook omgekeerd. Maak dit bespreekbaar en probeer misverstanden te vermijden, zodat iedereen het vertrouwen in jullie werking behoudt.

Onze tip(s):

- **Leg uit waarom er bepaalde regels zijn.** Waarom is het dragen van een uniform noodzakelijk? Waarom eindigen de activiteiten om een bepaald uur? Licht jullie redenering toe en sta ook stil bij zaken die voor jullie evident zijn, maar voor anderen misschien niet.

- **Denk na hoe je zaken communiceert.** Sommige afspraken worden besproken tijdens een kennismakingsgesprek, andere in jullie maandelijkse boekje. Stel een lijstje op en ga na of er voor bepaalde zaken extra (mondelinge) uitleg nodig is.
- **Gebruik formele en informele momenten.** Een babbel bij de start van een activiteit of een huisbezoek bij ouders: beide lenen zich op een andere manier tot een goede gelegenheid om afspraken te maken.
- **Luister naar je leden.** Worden sommige verwachtingen niet ingevuld? Ga open in gesprek met kinderen en ouders: misschien is er een onderliggende reden die veel kan verklaren (bv. het uniform is te duur).
- **Verwacht niet van iedereen hetzelfde.** Botsen jullie binnen de vrijwilligersgroep op onduidelijke verwachtingen? Kaart dit aan in een [denkcoëfening](#). Ga **talentgericht** aan de slag en stippel waar nodig een traject op maat uit. Zijn er vrijwilligers met een beperking, dan kan [deze brochure](#) helpen.

Benieuwd naar tips van andere organisaties en jeugdwerkingen? Die vind je [hier](#).

[Keer terug naar het begin en kies een ander pad.](#)

BESCHIKBAARHEID

BEANTWOORD DE VOLGENDE
3 VRAGEN EN ONTDEK HOE GOED
JULLIE SCOREN OP DEZE B:

START!



1

Is er aan het begin of einde
van de activiteiten een
aanspreekpunt voor ouders?

JA

NEE

2

Communiceren jullie via
verschillende kanalen (website,
Facebook, brochures, ...)?

JA

NEE

3

Is er een openheid in
jullie werking om thema's
bespreekbaar te maken?



JA

NEE

ANTWOORDDE JE 3 KEER 'JA'?

Chapeau! Jullie zijn al heel goed bezig om eventuele drempels bij deze B weg te werken. Deel jullie ervaring op [onze padlet](#) om andere jeugdwerkingen te inspireren of [kies een pad naar een andere B](#). Wil je je verder verdiepen in deze B, [lees dan verder op de volgende pagina's](#).

ANTWOORDDE JE 1 OF 2 KEER 'JA'?

Jullie zijn je al goed bewust van deze B, maar kunnen er nog meer op inzetten. [Ontdek op de volgende pagina's](#) wat dit begrip precies inhoudt en hoe jullie je jeugdwerking op dit vlak toegankelijker kunnen maken.

ANTWOORDDE JE GEEN ENKELE KEER 'JA'?

Deze B is nog geen aandachtspunt binnen jullie werking. Maar geen probleem, wij helpen je!

- [Vraag een vorming aan](#) met een expert in het vak, die de B samen met jullie zal verkennen en persoonlijk advies kan geven.
- [Ontdek onze tips](#) om de drempels van deze B binnen jullie werking te verlagen.
- Laat je inspireren door [ervaringen van andere jeugdwerkingen en organisaties](#) die jullie zelf kunnen toepassen binnen jullie werking.

Als vrijwilliger sta je klaar voor de kinderen, jongeren en andere vrijwilligers in je groep. **Fysiek én mentaal: gewoon door er te zijn, maar ook door alles en iedereen met een open houding te benaderen.** Door jezelf beschikbaar en aanspreekbaar te maken, zorg je ervoor dat iedereen zich gehoord voelt en kan je een goede band opbouwen met elkaar. Bovendien worden moeilijke thema's zo makkelijker bespreekbaar.

REIK EEN AANSPREEKPUNT AAN

Een simpele babbel kan problemen oplossen, vervelende situaties voorkomen en soms ook gewoon een hart onder de riem steken. Zorg daarom dat jullie makkelijk aanspreekbaar zijn, zowel voor ouders als voor kinderen.

Onze tip(s):

- **Maak contactgegevens zichtbaar.** Op jullie website, flyers, jaarkalender ... Voorzie altijd alle nodige gegevens om jullie makkelijk te bereiken.
- **Geef nieuwe leden een warm onthaal.** Heet hen welkom met laagdrempelige activiteiten, waar ze vrij kunnen in en uitstappen. Geef ook ruimte aan

ouders om de locatie mee te ontdekken, kennis te maken met de vrijwilligers, ... Maak het onthaal niet te overweldigend.

- **Wees ook voor ouders een toegankelijk aanspreekpunt.** Sla bijvoorbeeld vlak voor de activiteiten even een praatje of plan na de inschrijvingen een moment in om elkaar te leren kennen. Zo wordt de drempel om vragen te stellen minder groot.
- **Duid iemand aan als aanspreekfiguur.** Een aanspreekfiguur is het **vertrouwde gezicht** van jullie organisatie tegenover de buitenwereld. Ouders weten dat ze bij deze vertrouwenspersoon terecht kunnen.

ALLE KANALEN, ALLE SIGNALLEN

Het werkt drempelverlagend als informatie op verschillende manieren te raadplegen is, maar ook als jullie bereikbaar zijn via verschillende kanalen. Sommige mensen bespreken de dingen liever face to face, anderen vinden een sms'je of WhatsApp-berichtje comfortabeler.



Onze tip(s):

- **Reageer tijdig op signalen.** Voel je dat een kind, jongere, medevrijwilliger of ouder ergens mee zit? Laat dit dan niet liggen, maar [laat meteen van je horen](#) om het probleem op te lossen.
- **Leer luisteren.** Luisteren is een kunst op zich. Wil je je skills verbeteren? Ga dan aan de slag met de [luistertips van Awel](#).
- **Ga rustig om met moeilijke boodschappen.** Probeer de ander te begrijpen, stel vragen en schiet niet in de verdediging. Bedank de persoon om zijn of haar bezorgdheid te delen en kijk samen welke stappen jullie kunnen zetten.
- **Sta ook buiten de werking klaar.** Het kan gebeuren dat leden of ouders ook buiten de werking bij jou zullen aankloppen als vertrouwenspersoon. Wees ook dan open en transparant.

MAAK RUIMTE VOOR MINDER EVIDENTE THEMA'S

Beschikbaarheid gaat ook over de openheid en veiligheid om thema's op tafel te leggen die wat minder evident zijn, afhankelijk van de noden van

de groep. Denk aan seksualiteit (zie het materiaal van [Sensoa](#), van [Pimento](#) en [Wel Jong Niet Hetero](#)), zelfdoding ([infofiches](#)), psychisch welzijn ([noknok](#)) en het gebruik van alcohol en drugs ([tips van VAD](#)).

Onze tip(s):

- **Maak gebruik van tools.** Neem een kijkje op [deze toolbank](#) met speelse tools om thema's luchtiger aan te kaarten. De [toolbox van Jeugdwerk Tegen Racisme](#) is specifiek bedoeld om racisme en discriminatie bespreekbaar te maken. Ontdek ook de toolbank van [De Ambrassade](#) en [De Aanstokerij](#) (beide rond diversiteit) en [Konekt](#) (rond inclusie).
- **Schakel hulp in.** Jullie staan er als jeugdwerkers niet alleen voor. Jullie koepel, jeugddienst of gemeente staat paraat en kan vast en zeker ondersteuning bieden.

Benieuwd naar tips en methodieken van andere organisaties en jeugdwerkingen om je achterban te overtuigen? Die vind je [hier](#).

[Keer terug naar het begin en kies een ander pad.](#)

B RUIKBAARHEID



BEANTWOORD DE VOLGENDE
3 VRAGEN EN ONTDEK HOE GOED
JULLIE SCOREN OP DEZE B:



START!

1

Kunnen deelnemers
zelf activiteiten voorstellen?

JA

NEE

2

Evaluëren jullie de activiteiten
samen met de kinderen
en jongeren?

JA

NEE

3

Kunnen deelnemers
zelf bepaalde taken in
de werking opnemen?

JA

NEE



ANTWOORDDE JE 3 KEER 'JA'?

Chapeau! Jullie zijn al heel goed bezig om eventuele drempels bij deze B weg te werken. Deel jullie ervaring op [onze padlet](#) om andere jeugdwerkingen te inspireren of [kies een pad naar een andere B](#). Wil je je verder verdiepen in deze B, [lees dan verder op de volgende pagina's](#).

ANTWOORDDE JE 1 OF 2 KEER 'JA'?

Jullie zijn je al goed bewust van deze B, maar kunnen er nog meer op inzetten. [Ontdek op de volgende pagina's](#) wat dit begrip precies inhoudt en hoe jullie je jeugdwerking op dit vlak toegankelijker kunnen maken.

ANTWOORDDE JE GEEN ENKELE KEER 'JA'?

Deze B is nog geen aandachtspunt binnen jullie werking. Maar geen probleem, wij helpen je!

- [Vraag een vorming aan](#) met een expert in het vak, die de B samen met jullie zal verkennen en persoonlijk advies kan geven.
- [Ontdek onze tips](#) om de drempels van deze B binnen jullie werking te verlagen.
- Laat je inspireren door [ervaringen van andere jeugdwerkingen en organisaties](#) die jullie zelf kunnen toepassen binnen jullie werking.

Jullie activiteiten bewijzen voor iedereen op een andere manier hun nut. Sommige kinderen leren er sociale vaardigheden, anderen krijgen er het Nederlands onder de knie en nog anderen ontdekken er meer over hun eigen interesses. Voor ouders kan de opvangfunctie dan weer heel belangrijk zijn. **Hoe bruikbaar jullie werking is, gaat over de match of mismatch tussen het aanbod en de behoeften van kinderen en ouders.**

EERST VRAAG, DAN AANBOD

Om tegemoet te komen aan de behoeften van kinderen en jongeren kan je best **vertrekken vanuit hun eigen noden**. Eerst vragen, dan aanbieden dus! Zo zullen je leden zich ook meer betrokken voelen bij je werking.

Onze tip(s):

- **Evalueer activiteiten.** Vond iedereen het leuk vandaag? Of was die activiteit van vorige week meer hun ding? Vraag het na tijdens een groeps gesprek, en zorg daarbij zeker dat ieders mening gehoord wordt.

- **Laat ze zelf beslissen.** Bepaal als vrijwilliger niet altijd zelf wat jullie gaan doen, maar geef het woord ook eens aan de kinderen. Zo geef je hen niet alleen het gevoel dat er naar hen geluisterd wordt, maar weet je ook zeker dat een activiteit een schot in de roos zal zijn.

DEEL VERANTWOORDELIJKHEDEN UIT

Merk je dat kinderen het fijn vinden om af en toe zelf de touwtjes in handen te hebben, dan kan je nog een stapje verder gaan. Zo kan je ingaan op interesses en talenten bij je leden om hen een specifieke taak binnen de werking toe te wijzen.

Onze tip(s):

- **Maak samen met de kinderen een lijst van alle taakjes.** Vieruurtjes uitdelen, een affiche maken, het onthaalmoment organiseren ... Er zijn heel wat dingen die kinderen en jongeren graag zelf doen.



STA OPEN VOOR NIEUWE IDEEËN

Een meer vraaggestuurde werking zal waarschijnlijk ook wat nieuwe ideeën opleveren. Misschien geven kinderen aan dat ze het wel fijn zouden vinden om hun huiswerk te kunnen maken onder jullie begeleiding? Denk samen na hoe jullie tegemoet kunnen komen aan hun vragen.

Onze tip(s):

- **Organiseer een 'playmomentje'.** 'Play' is een open vorm van spelen, waarbij er geen vooraf bepaalde spelregels of doel zijn. Het is de ideale manier om mee te duiken in de fantasie van kinderen en meer te weten te komen over hun leefwereld en interesses.
- **Denk na over je eigen talenten en interesses.** Is er ruimte om daar iets mee te doen, als lid én als vrijwilliger? Ga bijvoorbeeld na waar je energie uit haalt of waarvan anderen zeggen dat je er goed in bent, en bespreek in groep hoe je je sterke kanten kan inzetten.

Benieuwd naar tips en methodieken van andere organisaties en jeugdwerkingen om je achterban te overtuigen? Die vind je [hier](#).

[Keer terug naar het begin en kies een ander pad.](#)

B EKENDHEID

.....

BEANTWOORD DE VOLGENDE
3 VRAGEN EN ONTDEK HOE GOED
JULLIE SCOREN OP DEZE B:

START!



1

Stellen jullie je
werking voor in
verschillende scholen?

JA

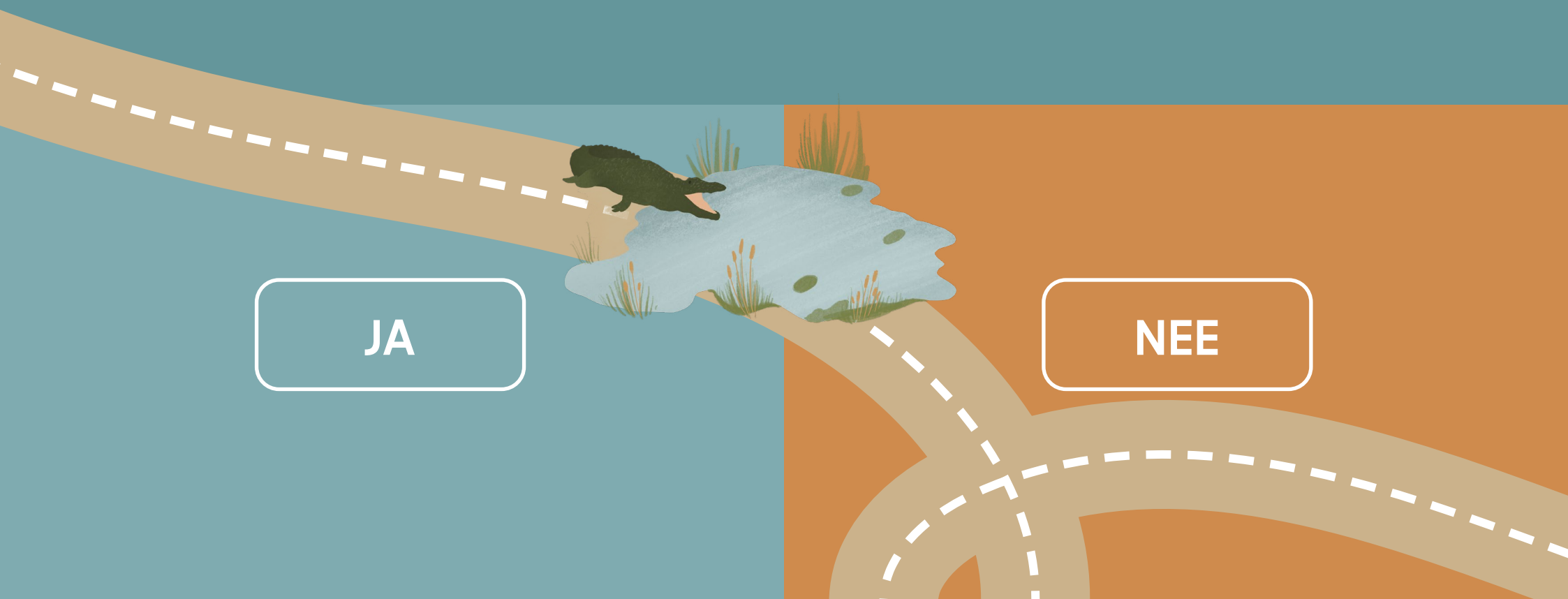
NEE

2

Spelen jullie soms eens
op een andere locatie?

JA

NEE



3

Zijn er proefdagen
of open activiteiten?

JA

NEE

ANTWOORDDE JE 3 KEER 'JA'?

Chapeau! Jullie zijn al heel goed bezig om eventuele drempels bij deze B weg te werken. Deel jullie ervaring op [onze padlet](#) om andere jeugdwerkingen te inspireren of [kies een pad naar een andere B](#). Wil je je verder verdiepen in deze B, [lees dan verder op de volgende pagina's](#).

ANTWOORDDE JE 1 OF 2 KEER 'JA'?

Jullie zijn je al goed bewust van deze B, maar kunnen er nog meer op inzetten. [Ontdek op de volgende pagina's](#) wat dit begrip precies inhoudt en hoe jullie je jeugdwerking op dit vlak toegankelijker kunnen maken.

ANTWOORDDE JE GEEN ENKELE KEER 'JA'?

Deze B is nog geen aandachtspunt binnen jullie werking. Maar geen probleem, wij helpen je!

- [Vraag een vorming aan](#) met een expert in het vak, die de B samen met jullie zal verkennen en persoonlijk advies kan geven.
- [Ontdek onze tips](#) om de drempels van deze B binnen jullie werking te verlagen.
- Laat je inspireren door [ervaringen van andere jeugdwerkingen en organisaties](#) die jullie zelf kunnen toepassen binnen jullie werking.

Geen betere reclame dan mond-aan-mondreclame.

Kinderen die zich graag bij jullie uitleven, zullen niet aarzelen om hun enthousiasme met leeftijdsgenootjes te delen. Maar ook zelf hebben jullie veel in handen om jullie werking bekender te maken bij het grote publiek en nieuwe leden aan te trekken.

ANDERE OORDEN OPZOEKEN

Kinderen die zich amuseren zijn de beste ambassadeurs van jullie jeugdwerking. Door eens een activiteit te organiseren op een andere locatie, kunnen kinderen uit die buurt kennismaken met jullie werking. Nodig jeugdige passanten gerust uit om mee te doen!

Onze tip(s):

- **Bundel krachten.** Organiseer eens een activiteit met een andere organisatie. Zo kom je in contact met andere kinderen en jongeren, en leer je tegelijk ook hun werking kennen.

PROEVERKES: ALTIJD EEN GOED IDEE

Soms is de keuze om zich bij jullie werking aan te

sluiten een grote stap, zeker als je je meteen voor het hele jaar of een langere periode moet inschrijven.

Open activiteiten geven kinderen de kans om te proeven van jullie aanbod.

Onze tip(s):

- **Spread open activiteiten over het hele jaar.** Organiseer niet alleen proefdagen aan het begin van het jaar, maar ook op andere momenten. Zo kunnen potentiële leden ook halverwege het jaar kijken of jullie werking hen aanspreekt.
- **Nodig het hele gezin uit.** Een activiteit waar je niemand kent kan behoorlijk eng zijn. Laat broers, zussen en ouders daarom gerust meekomen, zodat kinderen op hun gemak zijn.

VERGEET DE WELKOMMOMENTJES NIET

In het begin van het jaar wordt er vaak goed ingezet op het verwelkomen van nieuwe leden, maar dat wordt in de loop van het jaar soms vergeten. En net die eerste stap is belangrijk om je later goed te voelen in de werking.



Onze tip(s):

- **Stel nieuwe leden aan iedereen voor.** Laat hem of haar iets vertellen over zichzelf en met iedereen kennismaken. Geef ook een volledige rondleiding en knoop regelmatig een gesprekje aan.
- **Speel kennismakingsspelletjes.** Een tof spel is de beste manier om het ijs te breken en elkaar te leren kennen. Verzin zelf iets leuks of laat je inspireren door [deze ideetjes](#).

Benieuwd naar tips en methodieken van andere organisaties en jeugdwerkingen om je achterban te overtuigen? Die vind je [hier](#).

[Keer terug naar het begin en kies een ander pad.](#)